

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.03.04 ЦИКЛ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

"ПРОЕКТИРОВАНИЕ"

Проектирование (часть 2)

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль)

54.03.01.31 Графический дизайн

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Доцент , Зимина Н.М.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. Приобретение навыков в разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе при решении дизайнерской задачи. Повышение культурного уровня и профессиональных компетенций, посредством применения методов и средств познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формируются на основе изложения требований к формированию компетенций согласно соответствующим знаниям, умениям, навыкам. Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является интегрирующей учебной дисциплиной в подготовке дизайнера-графика. Вокруг неё выстраиваются все остальные общепрофессиональные и специальные дисциплины. С другой стороны само проектирование не может состояться без этих дисциплин — практические и теоретические навыки, приобретённые в процессе их изучения, являются базой для проектно-художественной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	
ОПК-2.1: - осуществляет сбор необходимой информации, используя отечественный и зарубежный опыт и с применением всех современных источников и средств;	
ОПК-2.2: - применяет материалы, полученные в результате научного анализа и исследования для решения конкретных задач; - представляет результаты своей деятельности на научно-практических конференциях.	

ОПК-2.3: - применяет методологию научных исследований;	
- применяет методы обработки результатов исследований; - использует способы представления результатов исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.	
ОПК-4: Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	
ОПК-4.1: - создает эскизы и макеты дизайн-проектов, используя системы и методы художественного проектирования; - использует материалы и инструменты для макетирования и конструирования при создании визуальных объектов;	создает эскизы и макеты дизайн-проектов, используя системы и методы художественного проектирования; использует материалы и инструменты для макетирования и конструирования при создании визуальных объектов; разрабатывает колористическое решение дизайн-проекта.
ОПК-4.2: -использует основы цветоведения и колористики; - разрабатывает колористическое решение дизайн-проекта.	использует основные приемы и макетирования при создании визуальных объектов; обладает знаниями основных приемов создания эскизов использует при проектировании основы цветоведения и колористики; обладает знаниями основ композиции
ОПК-4.3: - использует основные приемы и макетирования создания визуальных объектов; - использует основные приемы создания эскизов; - использует основы композиции.	использует основные приемы и макетирования при создании визуальных объектов; обладает знаниями основных приемов создания эскизов обладает знаниями основ композиции
ОПК-6: Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	

<p>ОПК-6.1: - использует информационные ресурсы цифрового контента для выполнения проектных работ;</p>	
<p>- проводит анализ и оценку информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; - осуществляет сотрудничество в профессиональной и социальной сферах при помощи цифровых технологий.</p>	
<p>ОПК-6.2: - пользуется авторские правами и лицензиями, необходимыми для успешного осуществления деятельности при помощи цифровых технологий;</p>	
<p>ОПК-6.3: - использует этические законы и нормы, существующие в информационном и медиа-пространстве; - знает основные требования информационной безопасности при осуществлении профессиональной деятельности.</p>	
<p>ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования</p>	
<p>ОПК-7.1: - проводит педагогический анализ, ставит цели, планировать и организовывает деятельность; - осуществляет построение индивидуализированной образовательной программы, основанной на творческом подходе к предмету с учетом возрастных особенностей обучающихся;</p>	

ОПК-7.2: - применяют полученные профессиональные знания в	
сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования профессионального обучения и дополнительного образования.	
<p>ОПК-7.3: - обладает знаниями в области преподаваемого предмета и методов его преподавания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен организовывать педагогическую деятельность адекватно поставленным задачам; - использует современные технологические и инновационные методы преподавания, используемые педагогом в процессе профессиональной деятельности. 	
ОПК-8: Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	
<p>ОПК-8.1: - ориентируется в проблематике современной культурной политики Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляет международное и межнациональное культурное сотрудничество; - популяризирует образцы классических и этнографических культурных ценностей в средствах массовой информации; 	
ОПК-8.2: - взаимодействует с государственными, муниципальными органами власти и институтами гражданского общества при реализации государственной культурной политики;	

<p>ОПК-8.3: - использует систему государственной и общественной поддержки</p>	
<p>функционирования и развития художественной жизни в стране;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использует систему поиска, накопления и сохранения мирового и отечественного культурного наследия, обладающего исторической и художественной ценностью. - использует государственные и региональные программы, связанные с культурной политикой страны. 	
<p>ПК-3: Способен осуществлять техническую разработку дизайн – проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	
<p>ПК-3.1: - использует специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (Adob Photoshop, Adob Illustrator, Sorel Draw, 3D Max);</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывает при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов - использует специальные технологии реализации дизайн – проектов (обработку и редактирование изображения; соответствующие форматы файлов, разрешение и сжатие; цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC; метки печати и метки под обрез; тиснения, позолоты и лаки); - использовать технические приемы фотографии при создании объектов дизайна; 	

ПК-3.2: - использует материалы и инструменты для макетирования (различные	
типы бумаги и поверхностей); - осуществляет корректировку и обработку изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям; - осуществляет комплектование пакета графических материалов для передачи в производство.	
ПК-3.3: - осуществляет использование знаний основ художественного конструирования и технического моделирования; - обладает знаниями основ рекламных технологий; - осуществляет использование знаний технологических процессов производства в области полиграфии и упаковки; - осуществляет использование знаний материаловедения для полиграфии и упаковочного производства; - осуществляет использование знаний компьютерного программного обеспечения, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6
Контактная работа с преподавателем:	12,56 (452)						
практические занятия	12,56 (452)						
Самостоятельная работа обучающихся:	12,44 (448)						
курсовое проектирование (КП)	Да						
курсовая работа (КР)	Нет						

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС				
1. Растительная и анималистическая форма											
	1. Растительная форма (кактус).			34							
	2. Изучение свойств и качеств растительной формы от фиксации целостного восприятия объекта к акцентированию отдельных свойств.						20				
	3. Изучение анималистической формы			34							
	4. Изучение свойств и качеств животного от реалистического рисования к выявлению острохарактерных свойств животного (объём, движение, эмоциональное состояние)						20				
2. Знак и знаковые системы											
	1. Знак и знаковые системы.			36							
	2. Трансформация анималистического изображения от реальной до знаковой формы. Работа с принципами и приемами стилизации изображения на основе знаковой формы. Проектирование знака						18				

3. Малый графический комплекс.			36					
4. Знакомство с орнаментальной структурой. Знакомство с принципами проектирования малой полиграфической формы.							18	
3. принципы серийности								
1. Моносерия. Принцип серийности.			34					
2. Знакомство с принципами построения серийного текста (или просто серии). Проектирование плакатной серии, связанной с культурными, рекламными, социальными акциями, применяя принцип моносерии.							20	
3. Структурные серии. Принцип серийности.			34					
4. Проектирование плакатной серии, связанной с культурными, рекламными, социальными акциями используя визуально-структурный язык.							20	
4. упаковка								
1. Упаковочный комплекс в классической парадигме			36					
2. Создание серии упаковок для пищевой или промышленной продукции с соблюдением принципов серийности по постоянным и переменным признакам с выявлением графических и композиционных признаков, свойственных классической парадигме в графическом дизайне.							18	
3. Упаковочный комплекс в модернистской и постмодернистской парадигмах			36					

4. Создание серии упаковок для пищевой или промышленной продукции с соблюдением принципов серийности по постоянным и переменным признакам с выявлением графических и композиционных признаков, свойственных модернистской и постмодернистской парадигмам в графическом дизайне.							18	
5. фирменный стиль и рекламная акция								
1. Фирменный стиль			25					
2. Логотип, как слово-образ. Разработка шрифтовой надписи в соответствии с неожиданным новаторским решением. Поиск оригинального решения, отвечающего деятельности компании и исходя из потребностей и предпочтений целевой аудитории.							30	
3. Применение серийного принципа проектирования рекламно-графического комплекса. Определение структуры графического решения, постоянных и переменных графических признаков. Применение различных типов визуализации. Выбор графического языка обусловленного содержанием коммуникативного сообщения. Поиск креативного решения, нестандартного по форме и содержанию.							28	
4. Рекламная акция			25					
6. полиграфические комплексы								
1. Серия театральных плакатов			27					
2. Создание серии театральных плакатов, объединённых единым авторским почерком. Поиск уникальной проектной идеи, авторского графического языка. Овладение навыками подготовки макетов к экспозиции, публикации.							27	

3. Многостраничный календарь			27					
4. Знакомство со спецификой структурного видения (сквозной метод проектирования) графической серии. Поиск образного решения, наделённого прагматической функцией, а также художественной и эстетической ценностью. Работа над макетом календаря. Работа с календарной сеткой, в соответствии со всеми специфическими требованиями.							27	
7. многостраничные издания								
1. Многостраничная полиграфическая продукция (годовой отчет)			26					
2. Разработка концепции и структуры многостраничного полиграфического издания на примере годового отчета компании.							66	
3. Графическое оформление и анимация теле/видео канала			24					
4. Разработка креативной идеи, сценария, кадрового плана. Изучение особенностей поведения элементов графического дизайна (типографики, фирменной графики, иллюстрации) в динамичном пространстве кадра.							64	
8. дипломное проектирование								
1. дипломное проектирование			56					
2. Концептуальная разработка дизайн-проекта. Глубокий предварительный проектный анализ, определяющий цели и задачи. Поиски концептуального решения и образно-стилевой метафоры. Разработка всех необходимых элементов проекта, с необходимой полнотой отражающих достигнутые результаты.							88	

Bcero			490				482	
-------	--	--	-----	--	--	--	-----	--

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Романова Н. Н., Филиппов А. В. Стилистика и стили: учебное пособие (Москва: Флинта).
2. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория: учебное пособие для архитектурных и дизайнерских специальностей(Москва: Омега-Л).
3. Михайлов С. М., Кулеева Л. М. Основы дизайна: учебник для вузов (Москва: Союз Дизайнеров России).
4. Воронов Н. В. Дизайн: русская версия: учебное пособие по специальности 070601 и направлению 070600(Тюмень: Институт дизайна).
5. Смолин А. А. Интерактивный дизайн: учеб. пособие(Красноярск: ИПК СФУ).
6. Волошко Н. И. Эстетика и дизайн товаров: учеб.-практ. пособие(М.: Дашков и К).
7. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов(Санкт-Петербург: Питер).
8. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие для студентов вузов специальности "Дизайн"(Москва: АСТ).
9. Буткевич Л.М. История орнамента: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений ... по специальности "Изобразительное искусство"(Москва: Владос).
10. Царев В.И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров: учеб. пособие для вузов(Москва: Академия).
11. Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие(Москва: МЗ-Пресс).
12. Новых Л. В. Дизайн: методические указания к практическим занятиям (Красноярск: Информационно-полиграфический комплекс [ИПК] СФУ).
13. Сорокин А. В. Техники графики для дизайнеров: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft:
2. Windows XP, Windows VISTA, Windows 7 enterprise, Windows 7 professional, Windows 8.1 enterprise, Windows 8.1 professional,
3. Office 2007, Office 2013.
4. Adobe Illustrator
5. Adobe Photoshop

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система Book.ru <http://www.book.ru/>
2. Электронно-библиотечная система elibrary <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская книга online» <http://www.biblioclub.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий используется проектно-лекционная аудитория, оборудованная демонстрационным комплексом, обеспечивающим тематические иллюстрации и презентации, а также персональными компьютерами с необходимым программным обеспечением и подключением к сети «Интернет».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.